

**DECRETO N. 500 DEL 23/04/2021
DEL DIRETTORE GENERALE**

OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE 2021

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che con L. 7/6/2000 n.150 è stata adottata la disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nell'ambito delle Pubbliche Amministrazioni;

ATTESO che nella citata normativa (art. 2) sono individuate le forme, gli strumenti e i prodotti delle attività di informazione e comunicazione istituzionale;

DATO ATTO che l'efficacia delle iniziative di informazione interna o esterna nonché di comunicazione istituzionale dipende anche dalla capacità dell'Ente di programmare e coordinare i prodotti e gli eventi sulla base di una pianificazione complessiva che garantisca continuità e diffusione all'attività in questione;

VISTO il Piano di comunicazione predisposto sulla base del fabbisogno di comunicazione interna ed esterna dell'Azienda Socio Sanitaria Territoriale di Mantova;

PRESO ATTO che il budget previsto per l'attuazione dello stesso ammonta a complessivi € 33.408, di cui € 5.712 sul conto economico 80402510 "Stampe-pubblicazioni ed inserzioni", € 22.446 sul conto economico 80402555 "Servizi diversi"; € 3.257,15 sul conto patrimoniale 51101533, € 1.992,85 sul contro patrimoniale 51101089;

VISTA la possibilità di garantire la copertura finanziaria dei costi delle iniziative in tutto o in parte attraverso sponsorizzazioni o altre entrate;

PRESO ATTO dell'attestazione di regolarità e di legittimità del presente provvedimento espressa da MIGLIOLI ELENA Direttore della Struttura UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE, e da MIGLIOLI ELENA, responsabile del procedimento;

DATO ATTO che il Direttore della Struttura Complessa Risorse Economico Finanziarie attesta la regolarità contabile e l'imputazione a Bilancio derivante dal presente provvedimento;

ACQUISITI i pareri del Direttore Amministrativo, del Direttore Sanitario e del Direttore Socio Sanitario;

DECRETA

1. di approvare l'allegato Piano di Comunicazione 2021 che, per quanto attiene alle ipotesi di costo fino ad ora definite, prevede una spesa complessiva pari ad € 33.408 (IVA inclusa), suddivisa nelle seguenti voci:
 - Rassegna stampa digitale: € 3.659
Fornitore: Telpress
 - Mediazione culturale e interpretariato telefonico: € 22.446
Fornitore: - Authentic enterprise solutions Srl;
- società cooperativa Eurostreet

- Wallart: € 5.250 (di cui 1.992,85 coperti da sponsor, derivanti dal conto 51101089)
Fornitore: Marco Cerioli
 - Video campagna vaccinazioni € 320
Fornitore: Mario D'Anna, Md' – Motion & Still Communication
 - Spille campagna vaccinazioni € 1.753
Fornitore: Brokerprint
2. di dare atto che i suddetti costi verranno imputati ai seguenti conti: 80402510 (*Stampe-pubblicazioni ed inserzioni*), 51101089 "*Fondo accantonamento da sponsor Comunicazione Aziendale*", 80402555 "*Servizi diversi*", 51101533 "*Patrimoniale*" del Bilancio 2021;
 3. di dare atto che l'eventuale assunzione di nuove spese dei progetti non previsti nel Piano di comunicazione o il cui costo non è ancora stato definito verrà assoggettata a preventiva verifica della disponibilità economica di Bilancio;
 4. di dare diffusione al presente provvedimento attraverso la pubblicazione sul portale intranet aziendale;
 5. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo on line sul sito istituzionale aziendale, ai sensi dell'art. 32 della L. n. 69/2009 e dell'art. 17 della L.R. 33/2009, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

PRESO ATTO dei pareri di

DIRETTORE AMMINISTRATIVO
DIRETTORE SANITARIO
DIRETTORE SOCIOSANITARIO

FERRARI GIUSEPPE
BELLOMETTI SIMONA AURELIA
BOSCAINI RENZO

DIRETTORE GENERALE

STRADONI RAFFAELLO

(atto firmato digitalmente ai sensi
delle vigenti disposizioni di legge)