

comunicare

dal greco antico koinós, aggettivo comune, appartenente a tutti, e quindi pubblico, per tutti.

piano di comunicazione 2024

Area ufficio stampa
e comunicazione
ASST Mantova



Illustrazioni di Sabrina Micello
Testi di Elena Miglioli
Grafica di Maddalena Bellei



Sommario

Sommario.....	2
1. Quando l'arte trova le parole giuste	3
1. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI	4
2. PROGETTI REALIZZATI NEL 2023	6
2.1 L'ATTIVITÀ 2023 IN NUMERI	10
PROGRAMMAZIONE 2024	11
3. Web e social	11
3.1 Ufficio stampa	14
3.2 Comunicazione interna	16
3.3 Cultura per la salute.....	18
3.3 Altri progetti	21
3.4 Campagne di comunicazione	24
3.6 Iniziative di comunicazione extra piano	25
4. Previsione spesa 2024	26

1.Quando l'arte trova le parole giuste

Anche quest'anno Asst sceglierà di privilegiare il **linguaggio dell'arte** per migliorare il dialogo fra chi si prende cura e chi è curato, per avvicinare i cittadini alla comunità dei professionisti, per dare sollievo, per abbattere muri di ogni sorta. Per orientare lo sguardo alla bellezza che sa sempre sorprendere. Per dire ciò che con parole ordinarie non si riesce a dire, soprattutto quando la malattia e la sofferenza lasciano muti. L'arte come terapia. L'arte nelle sue varie forme: la pittura, la fotografia, il teatro, la musica, la poesia. In ospedale, in carcere. Una finestra da cui prendere aria per rigenerarsi.

A Palazzo Te - grazie alla collaborazione già consolidata nel 2023 per un percorso artistico seguito da uno studio clinico dedicati ai pazienti dializzati – si terrà un **convegno** per formare i professionisti della sanità che affronterà i temi del welfare culturale, ripercorrendo le iniziative sviluppate in questo ambito. Si lavorerà, in particolare, sulla **forza della parola** nella relazione fra operatore e paziente. Quanto conta la parola? Detta, non detta: è sempre un cardine del vivere. Impossibile non comunicare, sottolineò Paul Watzlavick. E allora, proprio la parola sarà anche oggetto di riflessione in occasione di **Cardiodrama**, *spettacolo semiserio su un organo quasi perfetto*, evento teatrale proposto in collaborazione con l'associazione di volontariato Cuore Amico per una medicina che rivoluzioni "il rapporto fra medici e pazienti, fra eretti e distesi, fra malattia e malato, che mai, ma proprio mai dovrebbero essere confuse".

Di nuovo la parola, insieme alle illustrazioni di un'artista, sarà al centro del progetto **innesti**, che muoverà dal mondo vegetale alla ricerca di metafore, analogie con l'atto di prendersi cura. Una campagna social sfocerà poi in una mostra allestita nello spazio *Hallart* – chpronto ad accogliere, come da circa due anni a questa parte, esposizioni a ciclo continuo - con lo scopo di aiutarci a riflettere sul **significato delle relazioni**, del fare ed essere presenti di fronte all'altro anche nei momenti più difficili. Un ulteriore progetto, **L'arte di prendersi cura**, sviluppato in uno spirito di rete con numerose realtà mantovane deputate a produrre cultura, ha l'obiettivo di riportare alla socialità – sempre attraverso eventi artistici – le persone ultra 65enni rimaste isolate a causa della pandemia. Il messaggio è il medesimo: la cultura è cura. Laddove, per altro, il primo vocabolo contiene il secondo.

La comunicazione istituzionale continuerà a lavorare con particolare dedizione ai **canali digitali**, in particolare i **social**. Ad esempio, l'account **Linkedin** verrà impiegato per una campagna di reclutamento del personale sanitario, grande emergenza contingente. Si punterà inoltre a potenziare lo strumento **video**, mediante la creazione di una **web tv** che arricchirà i contenuti del magazine *Mantova Salute* e consentirà di tenere la popolazione sempre aggiornata. Si mirerà così a migliorare la conoscenza dell'azienda e dei suoi professionisti ricorrendo al veicolo dell'immagine. Efficace, diretto, al passo con i tempi. Senza trascurare le vie tradizionali, in un'ottica di dialogo multicanale per raggiungere pubblici eterogenei.

Elena Miglioli
Dirigente Area Ufficio Stampa e Comunicazione

1. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI

TIPOLOGIA STRUMENTO	DESCRIZIONE
Sito internet aziendale	www.asst-mantova.it Il sito descrive l'ASST di Mantova e le sue articolazioni, nonché le prestazioni offerte. Riporta news, eventi, video, progetti aziendali e area trasparenza.
Portale intranet	Intranet.asst-mantova.it Rete intranet riservata al personale. Riporta modulistica, procedure, modalità di valutazione, eventi formativi e altre informazioni destinate ai dipendenti.
Social network	Facebook, Instagram, Youtube, Linkedin, Whatsapp: diffusione di video, notizie, campagne di comunicazione, sondaggi, interazione con i cittadini tramite messaggistica privata e commenti pubblici per informazioni di servizio e risoluzione problematiche, incontri con la popolazione in diretta. Canale Whatsapp per informare i dipendenti di ASST e i cittadini che si iscrivono al servizio sulle novità aziendali.
Riviste, pubblicazioni, periodici	Mantova Salute versione online Periodico di informazione on line aggiornato con cadenza mensile con articoli di approfondimento dei professionisti, testimonianze dei cittadini, notizie sul volontariato, video, fotografie. Gli articoli prevedono la possibilità di interazione da parte dei lettori attraverso commenti e domande. Mantova Salute newsletter Newsletter abbinata a ogni numero del periodico online, spedita a professionisti ASST, medici di medicina generale, pediatri di libera scelta, figure istituzionali, associazioni di volontariato e cittadini che si iscrivono. AgendASST Newsletter mensile interna inviata ai professionisti di ASST.
Ufficio stampa	Attività d'informazione istituzionale verso i media: comunicati stampa, conferenze stampa, mette in rapporto le testate giornalistiche e i professionisti di ASST.
Desk informativi e punti di ascolto dedicati	Portineria Nella hall degli ospedali di Mantova, Asola, Bozzolo, Pieve di Coriano, Rems Castiglione 24h/24h Spazio di accoglienza sociale Desk informativi all'ospedale di Mantova (hall, ingresso blocco C) per accoglienza, orientamento e accompagnamento degli utenti. Servizio gestito dalle associazioni di

	volontariato. Si tratta di un'associazione di volontariato di secondo livello costituita da 12 associazioni di volontariato.
Rassegna stampa	Pubblicazione della rassegna stampa online su portale intranet, inviata anche via mail a figure apicali. Monitoraggio quotidiano media locali e nazionali realizzato da agenzia esterna.
Centro stampa aziendale	Il centro stampa aziendale stampa materiale tipografico di varie tipologie (modulistica, buste, cartelle, cartoline, locandine, poster, brochure) ed è gestito da un fornitore esterno.
Lime Survey	Strumento per la realizzazione di sondaggi interni ed esterni all'azienda. Attivazione indagini interne ed esterne su tematiche specifiche.
Urp	Ufficio relazioni con il pubblico. Ascolto dell'esperienza del cittadino a contatto con i servizi di cura e salute offerti dagli ospedali di Mantova, Asola, Pieve di Coriano, Bozzolo: attività di customer satisfaction (customer satisfaction digitale via sms), gestione reclami, segnalazioni ed elogi, carta dei servizi; mediazione culturale.
Mediazione culturale e interpretariato telefonico	Servizio di mediazione culturale (intervento diretto operatore) e interpretariato telefonico da telefoni aziendali. L'interpretariato telefonico è disponibile 24h/24h, in oltre 100 lingue e 40 dialetti. La mediazione culturale è disponibile anche in urgenza. Disponibile inoltre la mediazione nel linguaggio dei segni. Servizio in gestione all'Urp.
Sportello Well.Co.Me.	Accoglie gli operatori e le equipe coinvolti in situazioni di conflitto lesive dell'efficacia della prestazione erogata e del benessere lavorativo. Stimola il senso di appartenenza del personale e responsabilizzare i professionisti. Attivo nell'ambito del risk management di Asst. L'attività è gestita dai mediatori della comunicazione e dei conflitti.

2. PROGETTI REALIZZATI NEL 2023

Titolo dell'iniziativa	Risultati raggiunti
Aggiornamento sito internet	• Aggiornamento dei contenuti con riferimento alla legge di potenziamento della sanità lombarda, in particolare creazione aree relative alle nuove strutture (distretti, case di comunità, ospedali di comunità, conferenza dei sindaci). • Aggiornamento descrizione strutture sulla base del nuovo Piano di organizzazione strategico aziendale, anche con riferimento all'area amministrazione trasparente. • Creazione pagina percorso adozioni. • Creazione sezione lavori blocco C ospedale di Mantova con relativi aggiornamenti. • Creazione sezione 'Trova medico di medicina generale e pediatra di libera scelta' all'interno della pagina medici di medicina generale. In questo spazio è stato inserito i link all'assistenza sanitaria primaria, con le modalità di scelta o cambio del medico, e alla pagina dedicata che riporta gli avvisi di inizio/cessazione attività.
Video	Realizzazione di video professionali per promuovere le eccellenze dell'azienda o per campagne di comunicazione. Questi video, affidati a un video maker esterno che li ha realizzati in collaborazione con l'area Ufficio Stampa e Comunicazione, si aggiungono a quelli autoprodotti nell'ambito della rubrica di <i>Mantova Salute L'esperto risponde</i> .
Periodico Mantova Salute	Realizzazione di 12 numeri del magazine mensile <i>Mantova Salute</i> online con contenuti video, gallerie fotografiche e articoli d'approfondimento e invio di relative 12 newsletter ai lettori (oltre 5.000 contatti).
Amministrazione trasparente	Modifica della modalità di pubblicazione sul sito internet delle sezioni di bandi di gara e contratti e accesso agli atti tramite le piattaforme Casa di Vetro e Sintel. Attivazione e collegamento del portale WhistleblowingPA sul sito internet aziendale per le segnalazioni di illeciti.
Questionari e form iscrizione	Creazione di nuovi form online di iscrizione sempre attivi: • Incontri di accompagnamento alla nascita; • <i>Nascere e crescere insieme</i> - percorso online a sostegno della genitorialità; • <i>Ti raggiungiamo su Whatsapp</i> - servizio di invio news per i dipendenti dell'azienda. Creazione di altri questionari e form di iscrizione su richiesta delle strutture. Mantenimento con eventuali aggiornamenti dei questionari/form già esistenti: • Di che gioco 6? - Questionario conoscitivo sul gioco • Prenotazione prestazioni, visite e prelievi

	• Iscriviti alla newsletter • Attivazione fisioterapia • Questionario di gradimento degli incontri di accompagnamento alla nascita • Racconta la tua storia • Segnalazione URP • Valuta il sito di ASST Mantova
FocuSalute - Telemantova	In onda su <i>Telemantova</i> , ogni martedì alle 21.10 (con repliche mercoledì alle 14,15, giovedì alle 12,55, venerdì 22,40) la trasmissione <i>FocuSalute</i> . Il format, realizzato insieme all'emittente televisiva (già sperimentato nel 2022) è stato riproposto per raccontare le attività di ASST tramite brevi video girati nei reparti al fine di fare conoscere meglio le eccellenze e i professionisti dell'azienda, avvicinando la comunità curante alla cittadinanza.
InSalute – Gazzetta di Mantova	Inserto mensile sul quotidiano <i>La Gazzetta di Mantova</i> per promuovere le eccellenze di ASST e avvicinare i cittadini alla comunità curante: 4 inserti da 8 pagine e 4 inserti da 4 pagine + 3 pagine singole.
Rassegna stampa digitale	Servizio di rassegna stampa pubblicata quotidianamente sul portale intranet al fine di monitorare l'immagine di Asst sulla stampa locale e nazionale. La rassegna viene inoltre inviata per mail alle figure apicali dell'azienda.
Newsletter AgendAsst	Realizzazione newsletter interna destinata ai professionisti dell'azienda per migliorare la comunicazione interna. Sezioni: news, eventi, notizie dall'amministrazione, 12 numeri, periodicità mensile.
Censimento fabbisogno di comunicazione aziendale	Invio di un questionario tramite mail survey ai direttori di dipartimento e di struttura, responsabili di area infermieristica e coordinatori infermieristici per censire il fabbisogno di comunicazione aziendale e di formazione sulle tematiche della comunicazione. L'iniziativa, realizzata ogni anno, è propedeutica alla stesura del piano di comunicazione aziendale e permette di coordinare e programmare eventuali proposte da parte delle figure apicali di ASST – Gennaio 2023.
Storia della sanità mantovana	• Realizzazione del libro sulla storia della sanità mantovana <i>L'Ospedal Grande di Mantova</i> per valorizzarla e migliorare il senso di appartenenza all'azienda da parte dei professionisti, nonché favorire la partecipazione e l'integrazione con la comunità locale. Completamento stesura testi a cura dello storico locale Gilberto Roccabianca e del presidente dell'Accademia Nazionale Virgiliana Roberto Navarrini; correzione bozze, editing e impaginazione grafica a cura dell'area Ufficio Stampa e Comunicazione; stampa e diffusione a cura di editore esterno. • Organizzazione evento di presentazione pubblica del libro ai sindaci, professionisti e cittadini: 23 novembre 2023, aula magna seminario vescovile di Mantova con Roberto Navarrini e lo storico della medicina Giuseppe Armocida.

Arte in ospedale	Mostre spazio espositivo hall ospedale - Allestimento 4 mostre nello spazio espositivo permanente nella hall dell'ospedale di Mantova per confermare un filone già sviluppato da anni in azienda: la 'partecipazione' dell'arte alle cure, sia con funzione terapeutica sia come possibilità data alle forme espressive di garantire agli utenti un ambiente più familiare, vivibile e bello.
Arte in ospedale- Museoterapia	• Pubblicazione di dieci video con cadenza settimanale girati in collaborazione con Palazzo Ducale per fare conoscere le opere d'arte di proprietà di Asst e altre opere d'arte in tema di medicina esposte a palazzo Ducale. Obiettivi: migliorare il senso di appartenenza all'azienda e alla storia di Asst, migliorare il rapporto con la comunità locale e generare benessere (da marzo 2023). • Il percorso artistico realizzato a Palazzo Te per un gruppo di pazienti dializzati: <i>L'arTE che cura. Rubens e gli eroi</i>. Il percorso ha sfruttato diversi linguaggi espressivi, stimolando le emozioni: danza, teatro, pittura e musica (ottobre-novembre 2023). Nel frattempo, i professionisti della struttura di Nefrologia e Dialisi hanno avviato uno studio clinico per verificare gli effetti di questa attività sul grado di fatica fisica e mentale che caratterizzata le persone con nefropatia sottoposte a dialisi.
Bicentenario nascita Carlo Poma	Rassegna di eventi dedicata al 200esimo anniversario della nascita di Carlo Poma: mostra 'Un vulcan che non è spento' nello spazio Hallart (a cura dell'area Ufficio Stampa e comunicazione, inaugurata il 18 dicembre 2023); visite guidate ai luoghi di Carlo Poma con lettura recitata di testi storici a cura di Accademia Teatrale Francesco Campogalliani e guida turistica Giacomo Cecchin (maggio-giugno 2023); realizzazione di un video sulla storia di Poma con Costanza Bertolotti, direttore dell'Istituto mantovano di storia contemporanea; gadget brandizzato per i professionisti, porta badge; articoli sul magazine aziendale, sull'inserito mensile della <i>Gazzetta di Mantova</i> e attività di ufficio stampa. Obiettivo: migliorare il senso di appartenenza all'azienda da parte dei professionisti, fare conoscere la storia delle origini dell'azienda e della sanità mantovana, condivisione e partecipazione della comunità locale.
Incontri accompagnamento alla nascita	Promozione calendari e gestione iscrizioni incontri di accompagnamento alla nascita.
Bollini rosa	Incontri pubblici, spazi informativi ed eventuali visite gratuite dedicate alla popolazione femminile, aderendo alle iniziative promosse da ONDA-Osservatorio Nazionale Salute della Donna. Realizzazione poster promozionali digitali, comunicato stampa, news sul sito istituzionale e sulle pagine social, diffusione dell'iniziativa tramite canali aziendali. Partecipazione a cinque open day-open week con grafiche coordinate dedicate.
Allattamento	In occasione della settimana dedicata video, comunicato stampa, realizzazione segnalibri.
Medici di medicina generale e pediatri di libera scelta	Realizzazione strumento di ricerca professionisti sul sito internet aziendale; diffusione di comunicati stampa, post social e chat whatsapp sui cambi medici.

Consultori familiari	Coordinamento con consultori per creazione di un'immagine coordinata da applicare al materiale informativo; creazione rubrica ad hoc con articoli sul magazine aziendale.
Donazione organi, tessuti e cellule	Realizzazione video e articoli sul tema della donazione, nonché della grafica di convegni organizzati dai professionisti di Asst dedicati.

2.1 L'ATTIVITÀ 2023 IN NUMERI

137	comunicati e note stampa
188	news pubblicate sul sito internet istituzionale
8	inserti <i>InSalute</i> pubblicati sulla <i>Gazzetta di Mantova</i>
12	numeri magazine aziendale <i>Mantova Salute</i> online e relativa newsletter
28	puntate delle trasmissioni <i>FocuSalute</i> trasmesse da <i>Telemantova</i>
12	numeri newsletter interna <i>AgendaSST</i>
2.856.172 ¹	visualizzazioni di pagina sito web
953	nuovi follower pagina Facebook
59.990 ²	interazioni contenuti Facebook
516	nuovi follower pagina Instagram
1.628 ³	interazione contenuti Instagram
45	video
12	campagne di comunicazione/sensibilizzazione multicanale
44 ⁴	indagini tramite Lime survey (questionari e form di iscrizione agli eventi)
67	nuovi iscritti alla newsletter del magazine <i>Mantova Salute</i>

¹ +94 per cento rispetto al 2022

² +13.3 per cento rispetto al 2022

³ +100 per cento rispetto al 2022

⁴ +14 rispetto al 2022

PROGRAMMAZIONE 2024

3. Web e social

Progetto 1

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Aggiornamento sito internet	• In corso di creazione l'immagine coordinata percorsi di cura, nella sezione dedicata. • Nella sezione 'Trova medico di medicina generale e pediatra di libera scelta' verranno sostituiti prossimamente i link 'Trova medico di medicina generale' e 'Trova pediatra di libera scelta', che attualmente puntano al sito di Ats, con nuovi link al software utilizzato dalle Cure Primarie per gli aggiornamenti delle schede di medici e pediatri.	Cittadini Professionisti Asst	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Professionisti Ats della Val Padana	Anno 2024	Costo zero

Progetto 2

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Web tv Mantova Salute	Sviluppo del magazine online <i>Mantova Salute</i> con sperimentazione di una web tv, attraverso la pubblicazione di video che raccontano l'azienda e i suoi professionisti.	Cittadini Professionisti	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Professionisti Mario d'Anna, videomaker	Da aprile 2024	Riferimento progetto video

Progetto 3

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
ASST social	Linkedin: coinvolgimento della struttura Risorse Umane per la pubblicazione dei bandi di reclutamento; campagna di comunicazione sponsorizzata sul reclutamento. Instagram – Modifica veste grafica; lancio di tre contest all'anno per coinvolgere cittadini e professionisti e incrementare i followers (giornata del sorriso, 4 ottobre; Natale; giornata dell'arte, 15 aprile); sviluppo reel. Whatsapp – Coinvolgimento medici di medicina generale e	Cittadini Professionisti ASST	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Risorse Umane Professionisti	Anno 2024	Da valutare

	pediatri di libera scelta per iscrizione all'account Progetto social brand ambassador per coinvolgere alcuni professionisti scelti nella promozione dell'immagine e dell'attività aziendale				
--	---	--	--	--	--

Progetto 4

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Video	Realizzazione di video professionali per promuovere le eccellenze dell'azienda o per campagne di comunicazione. I video saranno pubblicati sulla web tv, sul canale Youtube e postati sugli altri social.	Cittadini Professionisti	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Professionisti Videomaker Mario d'Anna, fornitore esterno	Anno 2024	€ 14.400

3.1 Ufficio stampa

Progetto 5

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Periodico Mantova Salute	Realizzazione di 12 numeri del magazine <i>Mantova Salute</i> online con contenuti video, gallerie fotografiche e articoli d'approfondimento; contestuale invio di relative 12 newsletter ai lettori. Evoluzione del magazine tramite integrazione di una web tv (riferimento progetto 2).	Cittadini, istituzioni, medici di medicina generale, pediatri di libera scelta, associazioni di volontariato, giornalisti Professionisti Asst	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Professionisti ASST per le varie tematiche affrontate, cittadini per contributi esterni Videomaker Mario d'Anna, fornitore esterno	Periodicità mensile	Costo zero

Progetto 6

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Focusalute/In salute	Realizzazione di servizi di approfondimento dedicati su <i>Telemantova</i> e <i>Gazzetta di Mantova</i> acquistando spazi giornalistici.	Cittadini Professionisti Asst	Area Ufficio Stampa e Comunicazione, professionisti sanitari per le varie tematiche affrontate. Telemantova	Anno 2024	Da definire

			Gazzetta di Mantova		
--	--	--	---------------------	--	--

Progetto 7

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Rassegna stampa digitale	Servizio di rassegna stampa pubblicata quotidianamente sul portale intranet al fine di monitorare l'immagine di Asst sulla stampa locale e nazionale. La rassegna viene inoltre inviata per mail alle figure apicali dell'azienda.	Professionisti Asst	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Fornitore esterno Telpress	Anno 2023	€ 3.659

3.2 Comunicazione interna

Progetto 8

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Newsletter AgendASST	Realizzazione newsletter interna destinata ai professionisti dell'azienda per migliorare la comunicazione interna. Sezioni: news, eventi, notizie dall'amministrazione, 12 numeri, periodicità mensile.	Professionisti Asst	Area Ufficio Stampa e Comunicazione	Cadenza mensile	Costo zero

Progetto 9

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Censimento fabbisogno di comunicazione aziendale	Invio di un questionario tramite mail survey ai direttori di dipartimento e di struttura e coordinatori infermieristici per censire il fabbisogno di comunicazione aziendale. L'iniziativa, realizzata ogni anno, è propedeutica alla stesura del piano di comunicazione aziendale e permette di coordinare e programmare eventuali proposte da parte delle figure	Professionisti ASST	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Figure apicali aziendali	Febbraio-marzo 2024	Costo zero

	apicali di ASST. Dal 2023 la survey è integrata con un questionario sul fabbisogno di formazione in ambito comunicativo.				
--	--	--	--	--	--

Progetto 10

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Campagne massive strumenti di comunicazione istituzionale	Invio di mail massive per promuovere i nuovi (e già consolidati) strumenti di comunicazione istituzionale e migliorare la cultura comunicativa aziendale.	Professionisti ASST	Area Ufficio Stampa e Comunicazione	Da febbraio 2024	Costo zero

3.3 Cultura per la salute

Progetto 11

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Arte in ospedale	Allestimento 3 mostre nello spazio espositivo permanente nella hall dell'ospedale di Mantova – spazio Hallart - per confermare un filone già sviluppato da anni in azienda: la 'partecipazione' dell'arte alle cure, sia con funzione terapeutica sia come possibilità data alle forme espressive di garantire agli utenti un ambiente più familiare, vivibile e bello.	Utenti Cittadini Professionisti ASST	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Struttura Tecnico Patrimoniale Artisti Comitato Hallart	Anno 2023	Da valutare, eventuale costo pannelli autoprodotti

Progetto 12

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Arte in ospedale/2	Organizzazione convegno a Palazzo Te sul tema dell'arte che cura con testimonianze su percorsi di welfare culturale e	Professionisti ASST: medici, infermieri e ostetriche	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Area formazione	Ottobre 2024	Accreditamento a carico Formazione

	laboratori per i professionisti di Asst. APPUNTAMENTO CON L'ARTISTA - Realizzazione 4 video in cui il direttore di Fondazione Palazzo Te racconta alcune stanze del Palazzo. I video saranno trasmessi con cadenza fissa sui social di Asst e condivisi con Palazzo Te, in continuità con l'esperienza già fatta nel 2023 con Palazzo Ducale.		Palazzo Te		Per video riferimento progetto 4
--	---	--	------------	--	----------------------------------

Progetto 13

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
L'arte di prendersi cura di sé	Progetto di rete fra Asst e le principali realtà culturali di Mantova per contrastare l'isolamento e la depressione degli ultra 65enni attraverso iniziative culturali.	Cittadini ultra 65enni	Comune di Mantova CSV Lombardia Sud Università della Terza Età Aps Conservatorio Museo di Palazzo Ducale Museo diocesano	Anno 2024	Da valutare

			Amici di Palazzo Te e dei Musei Mantovani Museo di Palazzo d'Arco Fondazione Palazzo Te Musei Civici di Mantova Fondazione Artioli Accademia teatrale Francesco Campogalliani Orchestra da Camera di Mantova Circolo del Cinema		
--	--	--	---	--	--

Progetto 14

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Innesti	La parola, insieme alle illustrazioni di un'artista, sarà al centro del progetto <i>innesti</i> , che muove dal mondo vegetale alla ricerca di metafore,	Professionisti ASST Cittadini	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Artista Sabrina Micella	Da marzo 2024	Da valutare eventuale gadget e pannelli espositivi

	analogie con l'atto di prendersi cura. Una campagna social sfocerà poi in una mostra allestita nello spazio <i>Hallart</i>, con lo scopo di aiutarci a riflettere sul significato delle relazioni, del fare ed essere presenti di fronte all'altro anche nei momenti più difficili. Sarà creato un gadget con le illustrazioni e le parole del progetto.				
--	---	--	--	--	--

3.3 Altri progetti

Progetto 15

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Incontri di accompagnamento alla nascita	Potenziamento degli incontri di accompagnamento alla nascita che saranno resi disponibili sia online che in presenza.	Future mamme	Rete Integrata Materno Infantile Area Ufficio Stampa e Comunicazione	Da gennaio 2023	Costo zero

Progetto 16

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
H-Open day e Open week Bollini rosa	Iniziative ed eventuali visite gratuite dedicate alla popolazione femminile, aderendo alle iniziative promosse da ONDA-Osservatorio Nazionale Salute della Donna. Realizzazione poster promozionali digitali, comunicato stampa, news sul sito istituzionale e sulle pagine social, diffusione dell'iniziativa ai medici di medicina generale, pediatri di libera scelta, volontari.	Popolazione femminile	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Strutture coinvolte nelle iniziative Referente aziendale bollini rosa	Tempi stabiliti da Onda	Costo zero

Progetto 17

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Consultori	Campagna di promozione dei consultori, coordinamento della grafica utilizzata per i materiali e documenti distribuiti agli utenti.	Cittadini	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Consultori	Entro giugno 2023	Costo zero

Progetto 18

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Medici di medicina generale e pediatri di libera scelta	Apertura di canali dedicati ai medici di medicina generale e pediatri di libera scelta per fare conoscere loro l'azienda e la sua offerta socio-sanitaria: • lista broadcast what's up dedicata • inclusione nei contatti delle newsletter <i>AgendAsst</i> e <i>Mantova Salute</i> • Invio delle slide kit comunicazione sugli strumenti di comunicazione aziendale.	Medici di medicina generale e pediatri di libera scelta	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Medici di medicina generale e pediatri di libera scelta	Seconda metà 2024	Costo zero

Progetto 19

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Teatro formativo	<i>Cardiodrama: spettacolo semiserio su un organo quasi perfetto</i> – Spettacolo teatrale rivolto ai dipendenti, ai cittadini, ai volontari per migliorare la relazione operatore paziente e per una medicina con un approccio più umano. In collaborazione con l'associazione di volontariato Cuore Amico.	Cittadini, volontari, dipendenti	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Associazione Cuore Amico Compagnia teatrale Chronos 3	Giugno 2024	€ 1.650

3.4 Campagne di comunicazione

Progetto 20

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Avis provinciale ricerca donatori	Coprogettazione campagna di sensibilizzazione sulla ricerca di donatori Avis in collaborazione con l'associazione. Diffusione tramite i mezzi di comunicazione aziendale.	Cittadini, target giovani	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Avis	Da gennaio 2024	Costo zero

Progetto 21

Titolo iniziativa	Descrizione iniziativa e obiettivi	Target	Strutture coinvolte	Tempistiche	Costi
Orientamento universitario	Campagna di comunicazione multicanale per promuovere i corsi di studio delle professioni sanitarie.	Studenti degli ultimi anni degli istituti superiori	Area Ufficio Stampa e Comunicazione Centro Universitario aziendale	Aprile/maggio 2024	Da valutare, budget a carico Cento universitario

3.6 Iniziative di comunicazione extra piano

Il presente Piano di Comunicazione ha un intento di programmazione, ma non può rappresentare una risposta esaustiva al fabbisogno di comunicazione aziendale, che in tante occasioni ha carattere di estemporaneità ed emergenza, come è stato in particolare in occasione della pandemia. L'Area Ufficio Stampa e Comunicazione potrà quindi farsi carico di ulteriori iniziative di comunicazione non previste, compatibilmente con la disponibilità di risorse economiche e umane, sulla base di priorità o particolari esigenze individuate in corso d'anno, condivise con la Direzione Strategica. Tali iniziative si aggiungono ai progetti elencati in questo documento e all'attività ordinaria svolta dai professionisti dell'area nei vari settori di competenza.

4. Previsione spesa 2024

INIZIATIVA	COSTI IN € A CARICO DELL'AREA (iva inclusa)
1. Aggiornamento sito internet	Costo zero
2. Web tv Mantova Salute	Costo zero
3. ASST Social	Da valutare
4. Video	14.400
5. Periodico <i>Mantova Salute</i>	Costo zero
6. <i>FocuSalute – Telemantova, In salute – Gazzetta di Mantova</i>	Da definire
7. Rassegna stampa digitale	3.659
8. Newsletter AgendASST	Costo zero
9. Censimento fabbisogno di comunicazione aziendale	Costo zero
10. Campagne massive strumenti di comunicazione aziendale	Costo zero
11. Arte in ospedale	Da valutare
12. Arte in ospedale/2	Da valutare
13. L'arte di prendersi cura di sé	Da valutare
14. <i>Innesti</i>	Costo zero
15. Incontri di accompagnamento alla nascita	Costo zero
16. H-Open day e Open week Bollini rosa	Da valutare
17. Consultori	Da valutare
18. Medici di medicina generale e pediatri di libera scelta	Costo zero
19. Teatro formativo	1.650
20. Avis provinciale ricerca donatori	Costo zero
21. Orientamento universitario	Costo zero
TOTALE	19.709